

2023

YUMURTA TAKIP RAPORU



Kafessiz
Türkiye

Künye



ÇİFTLİK HAYVANLARINI KORUMA DERNEĞİ | KAFESSİZ TÜRKİYE

Bağlarbaşı Mah. Bağdat-Cadde Dış kapı no:459 B-Doğan Apt.,
İç Kapı No:13 Maltepe/ İstanbul

iletisim@kafessizturkiye.com
0506 290 98 47

kafessizturkiye.com

© Metin ve Grafikler: 2023 Kafessiz Türkiye

Tüm hakları saklıdır.

Yumurta Takip Raporu | 2023

Bu rapor, Compassion in World Farming'in Egg Track 2022 raporundan derlenmiştir.

Çiftlik Hayvanlarını Koruma Derneği, 2023



**Kafessiz
Türkiye**



İçindekiler

1 ÖNSÖZ

2 Firma Görüşleri

3 Yönetici Özeti

4 Rapor

5 Tüketici Perspektifi

6 Kafessiz Sisteme Geçerken
Dikkat Edilmesi Gerekenler

7 Geleceğe Dair



ÖNSÖZ

1

“YUMURTACI TAVUKLARIN KORUNMASI İLE İLGİLİ ASGARİ STANDARTLARA İLİŞKİN YÖNETMELİK” ülkemizde hala yasal olan kafeslerdeki asgari şartları aşağıdaki gibi tanımlıyor:

“Her bir yumurtacı tavuk için, en azından yatay şekilde ölçülen 550 cm² lik serbest kullanım alanı temin edilir. “

550 cm²'yi hayal etmek okurlar için biraz zor olabilir. Bir dosya kağıdından daha küçük bir alana tekabül ediyor. Şu anda ben bu satırları yazarken milyonlarca hayvan, adım atamayacakları, kendi çevrelerinde dönemeyecekleri tel kafeslerde hapsolmuş vaziyette. Dört bir yanları ya diğer tavukların vücutları ya da demir tellerle çevrilmiş halde. İnsanlık tarihinde son yüzyıla kadar hayvanlara bu ölçekte kitlesel ve keyfi acı çektirilen hiçbir dönem olmamıştı.

Biliyoruz ki, hayvanların kafeslerde çektiği acılar engellenebilir. Avrupa Birliği, ABD ve Birleşik Krallık'ta kafesteki hayvan sayısı hızla azalmaya devam ediyor. Muhtemelen kısa vadede bu coğrafyalarda kafeslerin tamamen ortadan kaldırıldığını göreceğiz. Hatta Almanya, İsveç ve ABD gibi ülkelerde yalnızca kafesteki hayvan sayısının değil, genel olarak endüstriyel hayvancılığa hapsolmuş hayvan sayısının azaldığının haberlerini alıyoruz. Hayvanların en çok acı çektiği döneme doğmuş nesil olsak da, aynı zamanda bu karanlık çukurdan geri çıkışımızı gören nesil de bizler olacağız.

Kampanyamıza başladığımız ilk günden beri yüzbinlerce imzacımızın desteğinden anladığımız gibi, Türkiye kamuoyu gür bir sesle kafeslere karşı çıkıyor. Hiçbir hayvana kâr hırsı için bu kadar insanlık dışı koşullarda eziyet çektirilmesini istemiyor. Bu sebeple gelecekte umutluyuz.

2023 Yumurta Takip Raporumuz da, kamuoyunun hayvan refahı için gür sesle yaptığı çağrıya, şirketlerin verdiği cevapları listeliyor. Bağımsızlığımızı korumak için hayvansal ürün satan hiçbir şirketten maddi destek almadan yürüttüğümüz bu çalışma yine gıda sektöründeki en büyük firmaları kapsıyor. Bu yılda da kafesleri terk etmek üzere söz veren firma sayısının artmasından memnuniyet duyuyoruz. Kafeslerin yasaklandığı ve bu raporun son baskısını yaptığımız güne ulaşmayı iple çekiyoruz.



EMRE KAPLAN
Kafessiz Türkiye
KAMPANYA DİREKTÖRÜ

FİRMA GÖRÜŞLERİ

YUMURTA TAKİP RAPORU -2023





Arabica Coffee House;

"Sürdürülebilirliğe ve hayvan refahına verdiğimiz önem doğrultusunda, Arabica Coffee House olarak 'Kafessiz Türkiye' hareketini desteklediğimizi kamuoyuna sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Kanatlı hayvanların doğal yaşam koşullarından mahrum bırakıldığı kafes sistemine karşı çıkarak, 2025 yılına kadar ürünlerimizde kullanılacak tüm yumurtaları kafessiz, doğal ve sağlıklı ortamlarda yaşayan tavuklardan temin etmeyi taahhüt ediyoruz."

divan

Divan

"Türk misafirperverliğini uluslararası standartlardaki hizmet kalitesiyle buluşturma amacıyla hareket eden Divan, vizyonunu bünyesinde barındırdığı tüm markalar aracılığıyla hayata geçiriyor. Divan çatısı altında faaliyet gösteren her bir marka, misafirlerine katma değer sunmayı ve onların deneyimlerini zenginleştirmeyi hedefliyor. Divan Grup, toplumsal alanda olumlu bir etki yaratma, çevreye duyarlılık ve insanlara karşı özverili bir tutum sergileme konularında öncü bir misyon üstleniyor. Bu önemli değerler, iş faaliyetlerimizin tüm aşamalarında ve aldığımız her kararın temelinde öne çıkıyor. Tesislerimizin bulunduğu ekosistemleri korumanın, yeniden canlandırmanın ve geliştirmenin, iş yaptığımız toplulukların sürdürülebilirliğini ve direncini artırdığına inanıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki doğal yaşam alanlarını koruma altına almak ve biyoçeşitliliği desteklemek için çevresel etkilerimizi en aza indiren önlemler alıyoruz."

Divan Grup olarak yurtiçi tüm işletmelerimizde kullandığımız bütün kabuklu yumurtaların 2022'den itibaren, bütün sıvı yumurtaların da 2025'ten itibaren kafessiz sistemden tedarik edileceğini kamuoyuna taahhüt ediyoruz ve ilk sözümüzü tuttuk, daha iyi bir dünya adına 2022 yılı için vermiş olduğumuz taahhüdümüzü başarıyla gerçekleştirdik. Sıvı yumurta için çalışmalarımıza başladık. Çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve müşterilerimizi biyoçeşitlilik konusunda bilinçlendirmek ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamaya yönelik farkındalık yaratmak için eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri düzenliyoruz. Doğal yaşamı koruyarak ve biyoçeşitliliği destekleyerek çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeye devam ediyoruz."


Akkol Catering;


"Bu dünya tüm canlıların yaşam alanıdır! Akkol Grup olarak sorumluluğumuzun bu dünyadaki tüm canlıların yaşam alanlarına saygı duymak ve onların refahlarını korumak olduğunun bilinci ile çıktığımız bu yolda, yemek üretim tesislerimizde özgür kümes hayvanlarının yumurtalarını kullanıp, bunu hizmet noktalarımız da duyurarak da toplum farkındalığını artırmak amacındayız. Biliyoruz ki biz değişirsek dünya değişir!"





YÖNETİCİ ÖZETİ


YUMURTA TAKİP RAPORU -2023

 Kafessiz sistemlere olan talep her geçen gün artmaktadır. Birçok firma yalnızca maliyeti düşürmek değil ürün kalitesini artırmak ve marka imajını güçlendirmek üzerine de stratejiler üretmektedir. Bunun için son yıllarda sürdürülebilirlik konusu şirketler için önemli hâle gelmiştir.

 Öte yandan, firmaların belirledikleri sürdürülebilirlik hedeflerinin somut çıktılarını görmeleri her zaman mümkün değildir. Oysaki kafessiz sisteme geçen bir şirketin, yılda kaç tavuğun kafes ezizetinden kurtulmasını sağlayacağını hesaplamak mümkündür. Bu nedenle dünyada gerçek ve somut bir fark yaratmak bu kadar kolayken firmalar da buna kayıtsız kalmamalıdır. Durum böyleyken sorumluluk sahibi firmaların hem kendi marka imajlarını güçlendirmek hem de tedarik zincirinin tüm canlılara daha saygılı bir hale gelmesine çok küçük bir maliyet farkıyla katkı sağlamak için kafessiz sistemleri tercih etmeleri önemlidir.

 **Konda Araştırma ve Danışmanlık Şirketi**'nin 2021'de yaptığı araştırmaya göre tüketicilerin hayvan refahına verdiği önem satın alma davranışlarına yansımaktadır. Her 10 tüketiciden 8'i, hayvanları kötü şartlarda yetiştiren firmanın ürünlerini almayacağını belirtmiştir.

 Dünyadaki ve Türkiye'deki trendlere bakıldığında birçok firmanın tüketicilerin talebine uygun olarak kafessiz sisteme geçtiği görülmektedir. **Metro Türkiye, CarrefourSA, Caffè Nero, Nestle, Dedeman Hotel** gibi dev firmaların da yer aldığı liste 203 yılında da uzamaya devam etmiştir.

 Kafessiz sisteme geçişte hayvan refahına uygun bir sisteme geçildiğinden emin olmak için firmaların dikkatli olması gerekmektedir. Üreticilerin de firmaların taleplerini hayvan refahına uygun olarak karşılayabilmesi için kafessiz sistemler hakkında eğitilmeleri gerekmektedir.



RAPOR

YUMURTA TAKIP RAPORU -2023



RAPOR

Tüketicilerin şeffaflık beklentisinin bir sonucu olarak ve tavuk refahı konusunda hangi noktaya geldiğinin açıkça görülebilmesi için, Yumurta Takip Raporu, 2023 yılı itibariyle kafessiz sisteme geçmek için taahhüt vermiş ve vermemiş firmaları ortaya koymaktadır. Bu seneki **Yumurta Takip Raporu**, taahhüt vermiş **59** ve taahhüt vermemiş **39** olmak üzere toplam **98** farklı firmayı kapsamaktadır. Bu firmalar cafe/restoran zincirlerinden, otellerden, perakendecilerden, catering firmalarından, gıda ve mama üreticilerinden oluşmaktadır. Yer verilen firmalar kullandıkları yumurta sayısı bakımından etki ettikleri tavuk sayısına olduğu kadar hayvan refahı konusunda öncü olma potansiyeline sahip olmak bakımından sahip oldukları kamuoyu gücüne göre de belirlenmiştir.

Taahhüt, sosyal medya hesapları, internet siteleri veya sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla kafes yumurtası kullanmayı terk edeceğini kamuya açık bir şekilde bildirmeyi ifade etmektedir. Firmaların birçoğu kafes sistemini halihazırda terk etmiş durumdadır. Ancak ileri bir tarih için taahhüt vermek de mümkündür. Böylece firmalar rapordaki konumunu değiştirebilir.

Bu raporun bir amacı da kafes eziyetine son vermek isteyen firmalar için iyi örnekler ve stratejiler sunarak rehberlik etmektir. Bu doğrultuda tüketicilerin ve kafessiz sisteme geçen firmaların perspektiflerine ve Türkiye’de ve dünyada kafessiz sistemlere örneklere de yer verilecektir.

Yumurta Takip Raporu’nda **“Taahhüt Veren Markalar”** listesi içerisinde yer alabilmek için markalardan internet siteleri üzerinden, sosyal medya hesaplarından ya da kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla taahhütlerini kamuya açık bir şekilde yayımlamış olmaları şartı aranmıştır. 2023 Yumurta Takip Raporu’nda taahhüt verdiği belirtilen tüm markaların taahhüt metinleri, raporun yayımlanış tarihi itibariyle herkes tarafından ulaşılabilir haldedir. Belirtmek isteriz ki Çiftlik Hayvanları Derneği, bağımsız değerlendirme yapabilmek için hayvansal ürün satan hiçbir şirketten maddi destek almaz.



Firma logolarına tıklayarak markaların taahhüt metinlerine ulaşılabilir.

2023 Yılında Taahhüt Veren Firmalar

2023 yılında taahhüt vererek kafessiz sistemlere geçiş yapacaklarını kamuoyuna duyuran markalar;

YUMURTA TAKİP RAPORU -2023



OTEL KONAKLAMA HİZMETLERİ

ŞİRKET	TAAHHÜT VERDİ	TAAHHÜT VERMEDİ
DEDEMAN  		
ACCOR 		
BEST WESTERN 		
CLUB MED 		
DİVAN 		
HILTON 		
HYATT 		
INTER CONTINENTAL 		
KEMPINSKI 		
MARRIOTT 		
RADISSON 		

YUMURTA TAKİP RAPORU -2023

Bu raporda kafessiz sisteme geçmeyi taahhüt eden ve henüz bu taahhüdü vermemiş olan markalar bir arada sunulmaktadır. Kafessiz sisteme geçişini tamamlamış markalar %100 kafessiz, sadece gezen tavuk yumurtası kullanan markalar ise %100 Free-Range olarak belirtilmiştir.

Firma logolarına tıklayarak markaların taahhüt metinlerine ulaşılabilir.

















OTEL KONAKLAMA HİZMETLERİ

ŞİRKET		TAAHHÜT VERDİ	TAAHHÜT VERMEDİ
THE MARMARA			
WYNDHAM			
ANEMON			
TASIGO			
İRİNİKOS			
BARUT			
CRYSTAL			
KAYA			
LARISSA			
TITANIC			
SENTIDO			













PERAKENDECI

ŞİRKET	TAAHHÜT VERDİ	TAAHHÜT VERMEDİ
METRO		
CARREFOURSA		
MACRO CENTER		
BİM		
GETİR		
İSTE GELSİN		
A101		
MİGROS		
ŞOK		
TRENDYOL		
YEMEKSEPETİ MARKET		




KAFFE-RESTORAN

ŞİRKET	TAAHHÜT VERDİ	TAAHHÜT VERMEDİ
BEYAZ FIRIN 		
KRISPY KREME 		
PİDEM 		
DİVAN		
ALLPOINTS RESTORAN GRUBU		
ASLI BÖREK		
CAFFÉ NERO		
ARABICA		
CARIBOU COFFEE		
BURGER KING		
KFC		
PİZZA HUT		
SHAKE SHACK		













KAFFE-RESTORAN

ŞİRKET	TAAHHÜT VERDİ	TAAHHÜT VERMEDİ
KARAKÖY GÜLLÜOĞLU 		
BTA		
POPEYES		
İKEA		
ÖZSÜT		
BELTUR 		
AKKOMARKA RESTORAN GRUBU 		
DEĞİRMEN PASTANELERİ		
THE VERTICAL PROJECT		
BOB COFFEE CO.		
TCHIBO		



KAFFE-RESTORAN

ŞİRKET	TAAHHÜT VERDİ	TAAHHÜT VERMEDİ
TAVUK DÜNYASI		
KAHVE DÜNYASI		
DOMİNOS		
MADO		
ESPRESSOLAB		
MCDONALD'S		
STARBUCKS		
PELİT		
SUBWAY		
BIGCHEFS		






















GIDA ÜRETİCİSİ

ŞİRKET	TAAHHÜT VERDİ	TAAHHÜT VERMEDİ
BARILLA  		
UNILEVER 		
DR. OETKER  		
DİVAN 		
TAT GIDA 		
FERRERO 		
KRAFT HEINZ 		
MONDELEZ 		
NESTLE 		
RAW FOR US  		
ETİ		
PINAR		














GIDA ÜRETİCİSİ

ŞİRKET	TAAHHÜT VERDİ	TAAHHÜT VERMEDİ
ŞÖLEN		
TORKU		
ÜLKER		
UNO		
YONCA GIDA		
YEMEK SERVİSİ		
İSS		
PARILTIM-NEWREST		
SODEXO		
SOFRA-COMPASS		
KEYVENİ CATERING		
JUNO CATERING		
AKKOL		



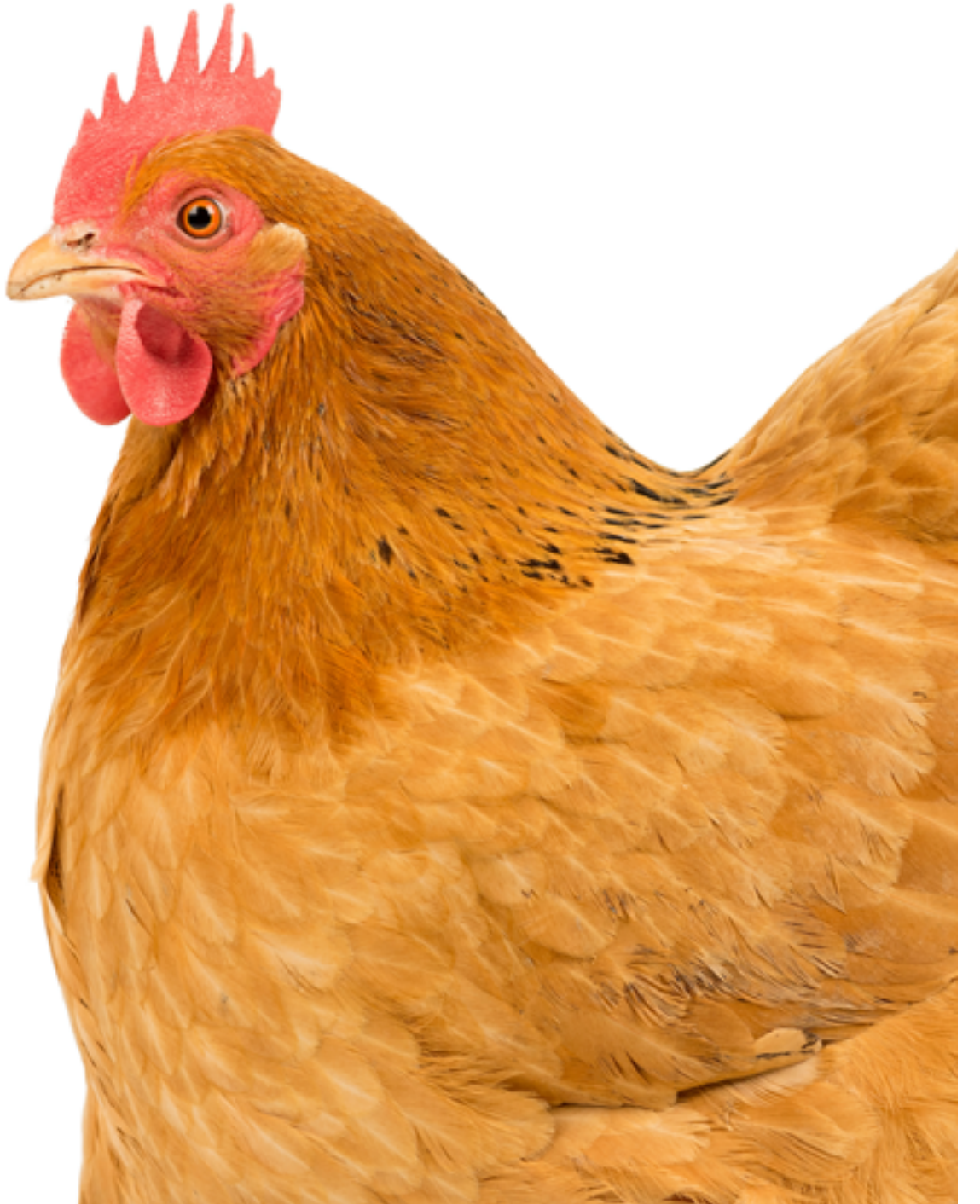
YEMEK SERVİSİ

ŞİRKET	TAAHHÜT VERDİ	TAAHHÜT VERMEDİ
VANESSA CATERING  		
A PLUS CATERING		
DOYAS YEMEK		
LİMON CATERING		
MEKAŞ YEMEK		
RUMELİ MUTFAĞI CATERING		
SAFRAN YEMEK		
SARDUNYA CATERING		
YEMEKHANE		



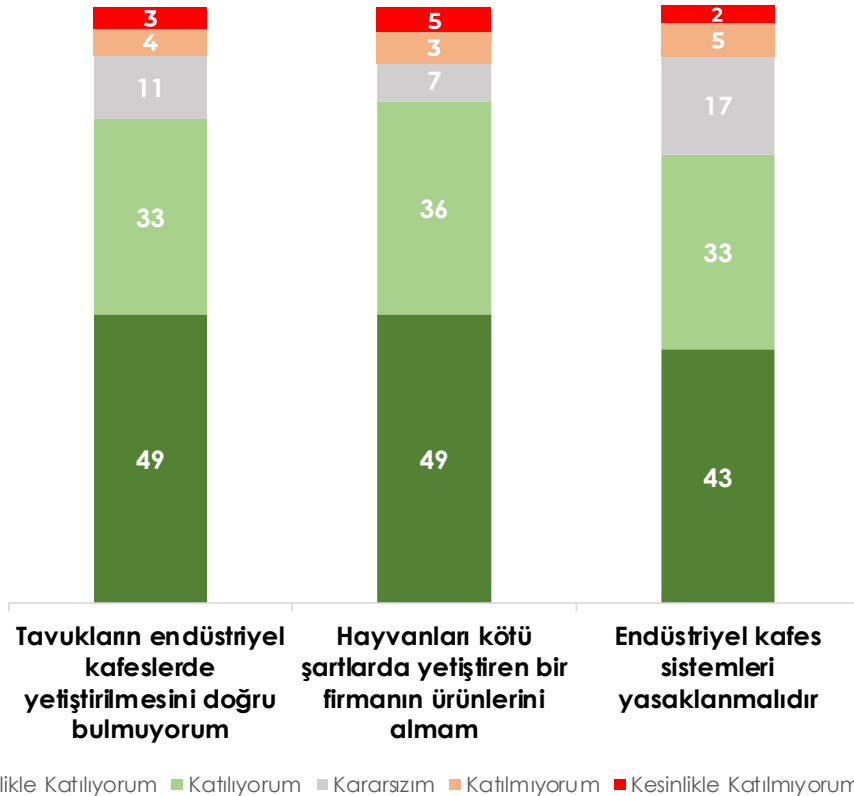
TÜKETİCİ PERSPEKTİFİ

YUMURTA TAKİP RAPORU -2023

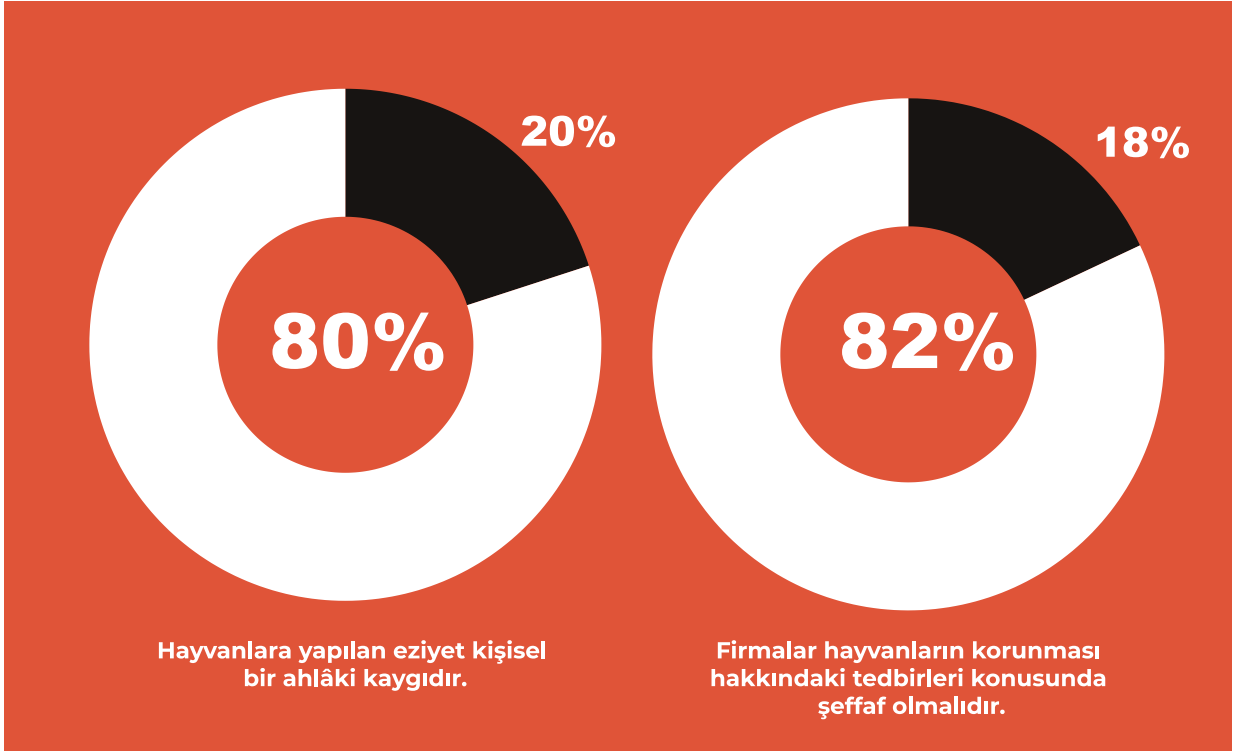


TÜKETİCİ PERSPEKTİFİ

Kafesiz sistemlere dair artan talep, Türkiye yumurta pazarındaki oyuncuların da sektörel vizyonlarını şekillendiren önemli parametrelerden biri. Metro Türkiye, bu yılın sonuna kadar kendi markasıyla ürettiği tüm yumurtaların, 2025 yılı sonuna kadar da raflarında yer verdiği tüm yumurtaların kafesiz sistemde yetişen tavuklardan elde edileceğini taahhüt etti. Yine perakende sektörünün devlerinden CarrefourSA raflarında satışa sunulan, ulusal marka ve öz marka ürünlerin içeriğinde kullanılan tüm yumurtaların 2030 yılından itibaren %100 kafesiz olacağını taahhüt etmiş durumda. Uzun bir sürecin sonucunda Macrocenter da taahhüt veren dev perakendecilerin arasına katıldı. Perakendedeki bu gelişmelere ek olarak birçok marka, tedarikçileri ile gerçekleştirdikleri görüşmelerle, tedarikçilerini kafesiz üretim yapma konusunda teşvik ediyor. Her ne kadar Türkiye'deki yumurta üretiminin çok büyük bir kısmı hala kafeslerde gerçekleşiyor olsa da atılan adımlar, yumurta pazarının geleceğinde kafeslerin olmayacağına dair önemli ipuçları sunuyor. Tüm bunlara ek olarak kamuoyu da kafeslere oldukça tepkili. Konda Araştırma ve Danışmanlık'ın Ocak 2021'de gerçekleştirdiği ankete göre kamuoyunda endüstriyel kafes sistemlerinin kullanılmasına karşı olan görüş yaygın; üstelik çoğunluk bu sistemlerin yasaklanması gerektiğini savunuyor ve hayvanları kötü şartlarda yetiştiren firmaların ürünlerini satın almayacaklarını belirtiyor.



Global şirketlerin verdikleri taahhütleri, operasyonlarını yürüttükleri her ülkede, aşamalı olarak da olsa yerine getirmeleri elzemdir. Bu durum Türkiye merkezli olup başka ülkelerde faaliyet gösteren şirketler için de geçerlidir. Piyasalardaki değişen arz ve talep farklı bölgelerdeki kafessiz yumurta üretimini ve firmaların kafessiz sisteme geçişle ilgili proaktif bir yaklaşım benimseme olasılıklarını etkileyebilir. Fakat İngiltere'deki bir tavukla Türkiye'deki bir tavuk aynı fiziksel, davranışsal ve psikolojik ihtiyaçlara sahiptir ve eşit derecede önemlidir. McKinsey&Company'nin yaptığı bir araştırmaya göre tüketiciler, sürdürülebilirlik konusundaki tutumlarını satın alma davranışlarına uygulamakta. Tüketicilerin kafes yumurtası tercih etmeme sebeplerinin arasında kendi sağlıkları da yer alsada grafiklerden görüleceği üzere temel motivasyon bireysel ahlaki kaygılar.



Kaynakça: Cage-Free Egg Report: Global Restaurants, 2023.

Konda Araştırma ve Danışmanlık'ın Ocak 2021'de yaptığı araştırmaya göre tüketicilerin yüzde 80'inden fazlası hayvanları kötü şartlarda yetiştiren bir firmanın ürünlerini almayacağını belirtiyor. Tüketicilerin tercihlerinin karşılanması ise firma taahhütleri aracılığıyla kafessiz yumurta üretimini yaygınlaştırmaktan geçiyor. Kafessiz sistemlere geçme taahhüdü veren firmalar arasında tüm Türkiye'de faaliyet gösteren dev zincirlerin bulunması, Türkiye'de kafes yumurtasının geleceğinin olmadığını gösteriyor.



KAFESSİZ SİSTEME GEÇERKEN DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

KAFESSİZ SİSTEMLERE GEÇERKEN DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

6

Taahhüt

Firmalar tedarik zincirlerinde yer alan kabuklu, sıvı ve mamul ürün yumurtalarının tamamının kafessiz sistemlerden elde edileceğine dair kamuya açık bir taahhüt yayınlamalıdır. Zira hayvan refahını hedefleyen etkili bir adım için tüm mamullerde kafes yumurtası kullanımı terk edilmelidir.

Tedarikçiyle İletişim

Firmalar verdikleri taahhüt hakkında tedarikçilerini bilgilendirmelidir. Kafessiz sistem talebi konusunda ciddiyetini tedarikçiye belirtmelidir. Kafessiz yumurtalar halihazırda tedarik zincirinin önemli bir parçası. Halihazırda birçok firma kafessiz yumurta kullanacağına dair taahhüt vermiş ve bunların önemli bir kısmı da taahhütlerini hayata geçirmiş durumda. Büyük perakende zincirlerinden CarrefourSA ve Metro'nun, restoranlardan Burger King ve Popeyes'ın, Nestle ve Dr. Oetker gibi gıda üreticilerinin tamamen kafessiz sistemlerle üretilen yumurtaları satacağı ve kullanacağı yönünde taahhüt vermiş olması, kafessiz sisteme geçiş planı yapmanın tedarik bakımından gerçekçi bir hedef olduğunu göstermektedir. Ancak tedarikçinin daha da kolaylaşması için firmaların üreticilere bu standart için ısrarcı olması şart. Böylece üreticiler, kafessiz sisteme geçiş hedeflerinde ciddi olduğunu gördükleri firmaların taleplerini karşılayabilmek için kafessiz sistemleri kullanacaktır.

Ayrıca geçileceği taahhüt edilen sistemin gerçek anlamda refah sağlayacak bir sistem olduğundan emin olmak için bilgi alınmalıdır.

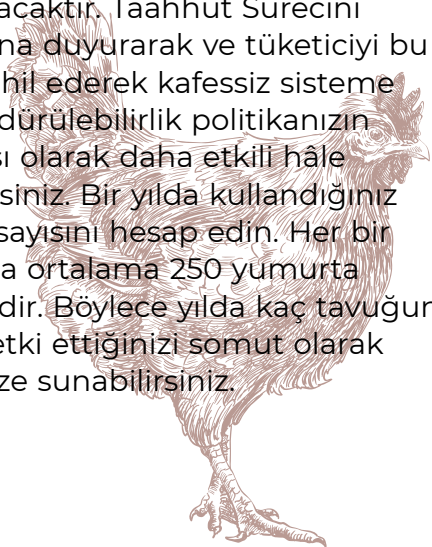
Kombinasyon/Dönüştürülebilir ve Sınırlı/Seçici Erişim sistemleri

Birçok firma kafessiz sistemlere geçeceğine dair taahhüt verse de bu sistemlerin tamamı hayvan refahını

tam anlamıyla sağlayamamaktadır. Kombinasyon sisteminde kapılar ve aralıklar kapatıldığında bu sistemler kafese dönüşmektedir. Sınırlı/seçici erişim sistemlerinde ise tavukların giriş çıkış yapabileceği tek bir kapı bulunmaktadır ve bu kapılar kapatıldığında sistemler kafes sistemiyle aynı özellikleri taşımaktadır. Tünekler ve folluklar sistemin üst kısmında yer aldığı için tavuklar buralara yöneldiğinde kanatlarını açacak yerleri dahi olmamaktadır. Bu konuda gerekli özen gösterilmediği takdirde kafessiz sistemlere geçme taahhüdü veren firmalar da hayvanlara yapılan eziyetin bir parçası olmaktadır. Bu nedenle firmalar yumurtaların üretim şartları konusunda takipte olmalıdır. Üreticilerle açık iletişim sağlanarak kombinasyon/dönüştürülebilir ve sınırlı/seçici erişim sistemlerinin taahhüdü karşılamadığını belirtmelidir. Kafessiz yumurta üretimi gerçekleştirmek isteyen üreticiler de bu sistemlere yatırım yapmaktan kaçınmalıdır.

Müşteriyle İletişim

Firmalar, kafessiz sisteme geçiş sürecine müşterilerini de dahil etmelidir. Böylece müşteriler, şeffaflık taleplerinin yerine getirildiğini bileceklerdir. Bu durum kamuoyunda hem markayla hem de kafessiz sistemlerle ilgili olumlu etki yaratacaktır. Taahhüt Sürecini kamuoyuna duyurarak ve tüketiciyi bu sürece dahil ederek kafessiz sisteme geçişi sürdürülebilirlik politikanızın bir parçası olarak daha etkili hâle getirebilirsiniz. Bir yılda kullandığınız yumurta sayısını hesap edin. Her bir tavuk yılda ortalama 250 yumurta vermektedir. Böylece yılda kaç tavuğun refahına etki ettiğinizi somut olarak tüketicinize sunabilirsiniz.



GELECEĞE DAİR





Yakın gelecekte Türkiye'nin önde gelen firmalarının tedarik zincirinden kafes yumurtalarının çıkması amacıyla verdikleri taahhütler sayesinde tamamen kafesiz sistemlere geçeceğini biliyoruz. Yine de daha yürüyecek çok yolumuz olduğunun farkındayız. **2023** yılında da tavukların refahı **Kafesiz Türkiye** gibi sivil toplum kuruluşlarının, sorumluluk sahibi firmaların ve bilinçli tüketicilerin merceğindeydi. Öte yandan bu konudaki farkındalık yaygınlaştıkça kafesiz yumurtaların daha da ulaşılabilir hâle geleceğinden eminiz. Artan talebi karşılayabilmek için gerekli planlamaların ve altyapı çalışmalarının yapılması gerekiyor. Bunun için üreticilerden yumurta tedarik eden firmalar, satın aldıkları yumurtaların üretildikleri şartların belli bir standarda oturması konusunda takipçi ve ısrarcı olmalıdır. Biz de Kafesiz Türkiye olarak kafes eziyetinin acilen çözülmesi gereken bir sorun olduğu konusunda kamuoyunu bilgilendirmeye ve Yumurta Takip Raporu'nu yayımlamaya devam edeceğiz.

